

Curso: Auxiliar de Farmacia

Objetivos del Curso

- Comprender los fundamentos de la farmacia y farmacología.
- Conocer los conceptos de medicamentos genéricos y dosis terapéutica.
- Identificar las características de las distintas formas farmacéuticas.
- Entender el concepto de bioequivalencia.
- Aprender sobre la administración de medicamentos.
- Gestionar el stock en la farmacia.
- Realizar preparaciones magistrales.
- Desarrollar habilidades en venta y marketing farmacéutico.

Público Dirigido

Este curso está dirigido a **profesionales y no profesionales** interesados en adquirir conocimientos sobre el funcionamiento de una farmacia y la gestión de medicamentos.

Metodología

El curso se impartirá de manera **asincrónica**, permitiendo a los participantes acceder a los materiales y realizar las actividades en su propio tiempo. Los contenidos estarán disponibles en formato de lecturas, videos y ejercicios prácticos, facilitando un aprendizaje flexible y adaptado a las necesidades individuales.

Plan de Estudio

1: Introducción a la Farmacia

- Introducción a la farmacia y farmacología.
- Concepto de medicamento genérico y dosis terapéutica.
- Principales características de las distintas formas farmacéuticas.
- Concepto de bioequivalencia.

2: Administración de Medicamentos

- Vías de administración de medicamentos.
- Características principales de las soluciones parenterales.
- Cálculos relacionados a la dosificación de medicamentos. Diluciones.
- Unidades de concentración de las soluciones.

3: Gestión de Stock en la Farmacia

- Gestión de stock en la farmacia hospitalaria.
- Almacenamiento, clasificación y condiciones de conservación de los medicamentos.
- Envase primario, envase secundario: concepto.

- Autoridades de regulación y control del ejercicio de la farmacia hospitalaria.

4: Preparaciones Magistrales

- Preparaciones magistrales básicas en el ámbito hospitalario.
- Ramas de la farmacología.
- Función sanitaria. Atención al público.
- Obras sociales y recetas.

5: Venta y Marketing Farmacéutico

- Venta libre. Presión arterial.
- Farmacoterapia.
- Marketing farmacéutico.

Inscripciones

Para inscribirse, por favor soliciten el formulario de Google.

Es importante tener a mano los siguientes documentos:

- Frente del DNI
- Foto del comprobante de pago

El valor del seminario es de dos cuotas de **\$28.000**, e incluye la certificación del instituto.

Opcionalmente, pueden solicitar la certificación de la Cámara Argentina, la cual tiene un costo adicional de **\$15.000**.

Medios de Pago

- Transferencia:
- Alias: i.c.p.
- Nombre: Daniela Sol Torchia

CONTACTO: 2252-518152 WHATS APP

I.C.P.